



SOCIAL SELLING SECRETS

Hoe je échte connectie maakt op Instagram

MAGNETIC MOVES

Kristel van Herpt

INHOUD

1
Introductie

2
Waarom jouw Instagram je nog geen klanten oplevert

3
De kracht van storytelling –
Maak van je volgers fans

4
Hoe je interactie krijgt zonder pusherig te zijn

5
Klaar om Instagram te laten werken voor
jouw fotografiebedrijf?

1

INTRODUCTIE

Instagram is een krachtig platform om klanten aan te trekken, maar de meeste fotografen gebruiken het verkeerd. Je post mooie foto's, je voegt hashtags toe, maar er gebeurt... niets. Geen boekingen, geen waardevolle interacties.

Waarom? Omdat klanten zich niet verbonden voelen.

Ik herken dit gevoel, ik heb dit namelijk zelf ook ervaren. Ik postte keer op keer prachtige foto's en dacht dat dát genoeg was.

Maar de aanvragen bleven helaas uit.

Pas toen ik besepte dat de klant de échte held van het verhaal is, begon alles te veranderen.

Deze gids laat je zien hoe je content maakt die wél klanten aantrekt, zonder pusherige salesposts.

Maar let op: dit is de eerste stap. Als je dit toepast, zul je meer reacties, DM's en betrokkenheid krijgen.

Wil je dit doorvertalen naar een complete strategie die je agenda vult? Dan is het programma de **Content Cash Code** er voor jou.

Liefs, Kristel

2 WAAROM INSTAGRAM JE NOG GEEN KLANTEN OPLEVERT

Veel fotografen denken dat mooie foto's en regelmatig posten genoeg zijn. Maar als dat zo was, zou je nu al een volle agenda hebben. Wat gaat er mis?

- ✗ **Je content raakt niet de juiste snaar:**
Mensen zien je foto, vinden hem mooi en scrollen door.
- ✗ **Je hebt geen duidelijke boodschap:**
Volgers weten niet waarom ze bij jou moeten boeken.
- ✗ **Je mist een strategie om mensen in actie te laten komen:**
Zonder interactie geen klanten.

Wat je nodig hebt: Een manier om emotie, herkenning en actie te combineren in je posts.



[Kun je de video niet openen? Bekijk deze dan hier.](#)

3 DE KRACHT VAN STORYTELLING - MAAK VAN JE VOLGERS FANS

Mensen boeken geen foto's. **Ze boeken een gevoel.** Ze willen zich ergens in herkennen, geraakt worden. Dit doe je door verhalen te vertellen in je posts.

Mijn eigen omslagpunt

Jarenlang postte ik op Instagram met de gedachte dat ik mijn fotografie moest verkopen. Ik dacht dat mensen zouden boeken omdat mijn werk mooi was. Maar toen ik zag dat **de klant de held** moest zijn in mijn content, veranderde alles. Ik deelde verhalen over wat mijn klanten voelden, hoe ze zichzelf zagen veranderen door de shoot. En ineens kreeg ik berichten als: "Ik volg je al maanden en nu weet ik het zeker: ik wil dit ook!"



[Kun je de video niet openen? Bekijk deze dan hier.](#)

4 HOE JE INTERACTIE KRIJGT ZONDER PUSHERIG TE ZIJN

Meer interactie = meer zichtbaarheid = meer potentiële klanten.

Maar als je wacht tot mensen uit zichzelf reageren, gebeurt er niets. Jij moet het gesprek starten. Hoe doe je dat?

- ✓ **Gebruik polls & vragen in je stories:**
'Welke sfeer past het beste bij jou?'
- ✓ **Stel open vragen in je captions:**
'Wat betekent zelfvertrouwen voor jou?'
- ✓ **Reageer slim op comments en DM's**, en houd het gesprek gaande.



[Kun je de video niet openen? Bekijk deze dan hier.](#)

5 KLAAR OM INSTAGRAM TE LATEN WERKEN VOOR JOUW FOTOGRAFIEBEDRIJF?

Je hebt nu de eerste stappen om volgers om te zetten in klanten. Maar **je mist nog het complete systeem** dat zorgt voor een constante stroom boekingen via Instagram.

In het programma **Content Cash Code** leer je:

✓ Hoe je een strategie opbouwt die volgers structureel in klanten verandert.

✓ Hoe je moeiteloos DM's krijgt van mensen die klaar zijn om te boeken.

✓ Hoe je posts en stories maakt die wél resultaat opleveren.

✓ Hoe je exclusiviteit creëert en je prijzen moeiteloos verhoogt.

Laat jouw content eindelijk werken voor jou!

DAT WIL IK!